



Helder denken over duurzaamheid

Training Helder denken over duurzaamheid

De Denkakademie

Hoe kan ik als duurzaamheidsprofessional vanuit mijn waarden en overtuiging opereren in een heel ander krachtenveld? Hoe creëer en houd ik overzicht in complexe duurzaamheidsopgaven? Hoe maak ik een sluitende argumentatie voor mijn duurzaamheidsambities, en overtuig ik hierin ook mijn tegenstanders?

Deze training leert jou de denkvaardigheden die je als duurzaamheidsprofessional nodig hebt bij het stellen en behalen van jouw duurzaamheidsdoelen.

De Denkakademie traint al 17 jaar professionals van gemeentestrategen tot beslissers in het bedrijfsleven. Nu hebben we deze training voor duurzaamheidsprofessionals ontwikkeld, om hen denkgereedschap in handen te geven dat nodig is bij het realiseren van hun duurzaamheidsdoelen.

Duurzaamheid is een complex thema dat voor steeds meer werkenden centraal staat in hun werk. Iedere grote of kleine organisatie heeft iemand die verantwoordelijk is voor de doelen, de strategie en de uitvoering van de duurzaamheidsplannen. Deze training helpt je om het Helder Denken gereedschap van De Denkakademie in te zetten om het duurzaamheidsbeleid, de doelen en strategie van je organisatie te verbeteren en daarmee je effectiviteit als duurzaamheidsprofessional.

Wat kun je na de training?

“Ik moet collega’s vaak overtuigen van onze duurzaamheidsplannen, deze training geeft me geweldige handvatten!” – Kyra Möhringer beleidsadviseur duurzaamheid gemeente Uithoorn

- Analyseren hoe het staat met het duurzaamheidsbeleid van je organisatie
- Duurzaamheidsdoelen formuleren, ordenen, een consistent plan maken om deze te realiseren
- Helder argumenteren over duurzaamheid en je eigen argumentatie scherp analyseren
- Een analyse maken van de betrokken partijen en hun belangen en onderliggende waarden
- Nadenken en argumenteren vanuit diverse perspectieven, ook van mogelijke tegenstanders
- Draagvlak creëren voor plannen door gebruik te maken van diverse overtuigingsstrategieën

Voor wie is de training?

Deze training is relevant voor professionals die zelfstandig of binnen grote en kleine organisaties werken op het gebied van duurzaamheid of MVO. De training is geschikt voor zowel startende duurzaamheidsprofessional die voor het eerst een strategie schrijft, als professionals met jaren ervaring die graag hun competenties verder ontwikkelen en kritisch bevraagd willen worden op plannen en doelen. Zoals:

- Duurzaamheidsadviseurs
- Duurzaamheidsmanagers en -medewerkers bij bedrijven
- MVO-managers en -medewerkers
- Beleidsmedewerkers bij overheden met verantwoordelijk voor duurzaamheid
- Opleiders in duurzaamheid

Programma

De cursus is opgebouwd uit twee of drie modules per dag. In de training staan we veel stil bij eigen casuïstiek. Aan de hand hiervan leer je de denkgereedschappen inzetten en de kwaliteit van je eigen strategie verbeteren. Bij de start ontvang je het boek [Nooit meer de weg kwijt in je brein](#), geschreven door de oprichters van de Denkakademie, Kees Kraaijeveld en Suzanne Weusten. Dit boek biedt een fijn naslagwerk voor veel modules.

Dag 1: Basisgereedschap voor helder denken

Hoe werkt je brein

Helder Denken begint bij begrijpen hoe het brein werkt. We delen kennis over hoe mensen en organisaties nadenken en besluiten nemen. Hoe nemen we waar, en wat kan er misgaan bij observeren? We besteden aandacht aan de meest voorkomende observatiefouten, en hoe je ze kunt voorkomen en repareren.

Concreter is beter

Concreet taalgebruik is de basis van kritisch denken, en helpt om observatiefouten te voorkomen. We behandelen zeven vervormingen van taal, en passen deze onder meer toe op eigen duurzaamheidsplannen. In deze module installeren we een alarmsysteem voor vaag taalgebruik in het hoofd van de deelnemers.

Waardenmatrix

We maken gebruik van een waardenmodel om de waarden van relevante partijen te kunnen ontdekken. Hiermee krijgen we extra inzicht in de positie en houding van partijen die je als duurzaamheidsprofessional nodig hebt. Deelnemers maken een waardenanalyse van relevante partijen in een eigen strategische casus.

Dag 2: Duurzaam strategisch vermogen ontwikkelen

Beleidskaart

De Beleidskaart biedt denkstappen om een strategie te ontwikkelen voor complexe (duurzaamheids-) vraagstukken, van een analyse via opties tot een keuze. Deelnemers gebruiken de Beleidskaart om een eigen actuele casus te doordenken.

Argumentenladder

Een argumentatiemodel voor heldere redeneringen. Elke duurzaamheidsprofessional moet helder kunnen argumenteren om plannen te onderbouwen, en argumentatie scherp kunnen analyseren. Hoe kun je stellingen en argumenten ordenen? Hoe kun je deze kritisch beoordelen? Hoe kun je argumentatie verbeteren? Hierbij helpt de argumentenladder.

Dag 3: Werken in een krachtenveld

Krachtenveldanalyse

Digitaal gereedschap om snel een krachtenveld in kaart te brengen. We introduceren ons model om krachtenvelden te analyseren en te visualiseren. Deelnemers werken hiermee in hun eigen casus.

Doelenladder

Een heldere strategie vereist heldere doelen. Met onze Doelenladder leer je doelen opknippen, ordenen en toetsen. Ook reiken we gereedschap aan om doelen te meten en gaan in op de valkuilen hierbij. Deelnemers gebruiken deze gereedschappen om strategische (sub)doelen te formuleren voor hun casus.

Overtuigen

Wat zijn de basisprincipes voor het houden van een overtuigend betoog? Om mensen mee te krijgen in jouw duurzaamheidsdoel is vaak meer nodig dan alleen het inhoudelijke verhaal. We nemen deelnemers mee in de verschillende elementen van overtuigingskracht: logos, ethos en pathos. Deelnemers maken een betoog om de belangrijkste partijen in hun casus te overtuigen van een voorstel en delen dit voor de groep.

Praktische zaken

- De training wordt verzorgd door trainers van De Denkakademie: [Shaun Lednor](#) en ons team duurzaamheid: [Talitha Koek](#), [Josefien Meerevoort](#) en [Iris Hertog](#).
- De driedaagse vindt plaats op een centrale locatie in het land, en de deuren van De Argumentenfabriek staan ook voor ons open.
- We houden de training graag voor de voorjaarsvakantie, hieronder een voorstel voor de data, we plannen de precieze data graag in overleg met deelnemers.
 - Donderdag 30 januari van 9.30 tot 16.30
 - Donderdag 6 februari van 9.30 tot 16.30
 - Donderdag 13 februari van 9.30 tot 16.30
- De prijs van de driedaagse training is 2.100 euro (vrijgesteld van btw), inclusief catering (koffie, thee en heerlijke lunch) en al het denkmateriaal.
- Vergroot de kennisoverdracht naar jouw organisatie en kom samen met een collega! Ook ontvangen jullie dan 10 % korting.
- We hebben beperkte plekken, de ideale trainingsgroep bestaat uit 8 tot 12 mensen, zodat er voldoende ruimte is voor eigen inbreng en leren van elkaars ervaringen. De training vindt doorgang bij minimaal 8 aanmeldingen. We laten dit 2 weken van tevoren weten.
- De training in company organiseren? Dat kan zeker! Zie contactgegevens hieronder.



Josefien Meerevoort



Iris Hertog



Talitha Koek



Shaun Lednor

Aanmelden?

[Je kunt je tot 20 december aanmelden via de website \(klik hier\)](#)

Voor kennismaken, meer informatie en vragen, neem contact op met Josefien Meerevoort:
josefien@argumentenfabriek.nl