

# Leergang strategie in het openbaar bestuur

Vierde editie (2024)  
De Denkadademie



## Wat zeggen onze klanten?

‘Als je als strateeg je strategische vaardigheden wil vergroten en je organisatie meer strategisch wil laten opereren kan ik deze leergang zeker aanraden.’

— Hinde Dijkhuis, concernstrateeg bij de gemeente Lelystad

‘De methodiek van De Argumentenfabriek helpt je als strateeg om sneller tot de kern te komen bij het maken van adviezen en beleid.’

— François Kloosterhuis, concernstrateeg bij de gemeente Assen

‘Het overzichtelijk in beeld brengen van het strategisch vermogen van een gemeente is een dikke plus. (...) De externe sprekers zijn inspirerend (...) en de praktijkervaring die de docenten inbrengen met opdrachten bij diverse overheden is zeker ook een plus.’

— Petra de Visser, businesscontroller bij de gemeente Dordrecht

‘Ik heb er veel van geleerd. De theorie was heel onderhoudend en relevant voor onze praktijk. De trainers zijn zeer enthousiast en hebben grote kennis van zaken.’

— Raad voor Volksgezondheid en Samenleving

‘De trainingen van De Denkademie zijn niet alleen heel leerzaam, ze zijn ook gewoon leuk. Zo gaat het verbeteren van je argumentatietechniek bijna vanzelf.’

— Fonds Podiumkunsten

‘Dries Bartelink is zo’n trainer die -zonder dat je er erg in hebt- alle didactische regels toepast, waardoor je met plezier de training bij hem volgt.’

— Jan Mülder, raadslid gemeente Leusden

‘Deze leergang heeft me geholpen gestructureerd en helder te denken, én dit meteen in de praktijk toe te passen binnen mijn eigen organisatie. De feedback van trainers en medecursisten is heel waardevol. Ik heb ook nog eens leuke nieuwe mensen leren kennen.’

— Rob Nijskens, strateeg bij de gemeente ‘s-Hertogenbosch

‘De leergang Strategie is – zoals je mag verwachten van De Denkademie – logisch opgebouwd met stuk voor stuk interessante en nuttige onderdelen. Van helder denken tot draagvlak creëren, Dries en Shaun nemen je er didactisch sterk en met aanstekelijk enthousiasme mee doorheen. Een aanrader voor de zelfbewuste en leergierige strateeg!’

— Pieter van Gelder, concernstrateeg bij de gemeente Amsterdam

‘De leergang strategie van de Argumentenfabriek heeft mij goed op weg geholpen om mijn vaardigheden als strateeg te verdiepen en vergroten. De instrumenten die je aangereikt krijgt sluiten goed aan bij de praktijk. Door de kritische vragen die Dries en Shaun stellen word je uitgedaagd om de lesstof direct toe te passen. Ze hanteren aansprekende werkvormen en het hoge tempo houdt je bij de les. De locatie is prachtig en de lunch heerlijk.’

— Marga Wobma-Helmich, strategisch beleidsadviseur bij de gemeente Zwolle

# Inhoudsopgave

## Aanleiding

1. Wat is de aanleiding?

## Inhoud van de leergang

2. Welke voordelen biedt de leergang voor overheden en strategen? 4
3. Wat is het programma van de leergang? 6
4. Welke concrete producten levert de leergang op? 10

## Organisatie van de leergang

5. Hoe organiseren we de leergang? 11
6. Wie zijn de trainers? 11
7. Waarom De Denkademie? 12
8. Wat zijn de kosten? 13

## Inschrijving

9. Hoe melden deelnemers zich aan? 13

## 1. Wat is de aanleiding?

De Argumentenfabriek en De Denkademie helpen organisaties in het openbaar bestuur al meer dan zestien jaar met nadenken over complexe vraagstukken. In 2020 spraken we met een groep strategen van grote gemeenten over hun rol als strateeg. We vroegen hen naar de vragen waar ze mee worstelen, en wat ze zou kunnen helpen bij deze worsteling. Op basis deze leerwensen ontwikkelden we een zevendaagse leergang die in 2020 startte. Vanwege het succes en de grote belangstelling kreeg deze leergang in 2021 een vervolg via in company trainingen bij gemeenten én een tweede en derde editie via open inschrijving. We zijn nu al weer toe aan de vierde editie van de open training.

Bij deze vierde editie verbreden we de doelgroep naar strategen bij overheidsorganisaties. Waarom? Ten eerste om te voorzien in de behoefte van strategen bij vooral provincies en het Rijk. Ten tweede omdat de inhoud van de leergang goed aansluit op deze behoefte: de principes van helder strategie ontwikkelen en uitvoeren gelden voor alle overheidsorganisaties en strategen. Ten derde omdat de perspectieven van verschillende overheden meerwaarde bieden voor deelnemers. Strategie in het openbaar bestuur vereist veelal dat nationale, regionale en lokale overheden met elkaar samenwerken. Ze doen dit vanuit verschillende inzichten en belangen. We willen deze verschillende perspectieven in de leergang bijeenbrengen. Dit scherpt het denken!

---

## 2. Welke voordelen biedt de leergang voor overheden en strategen?

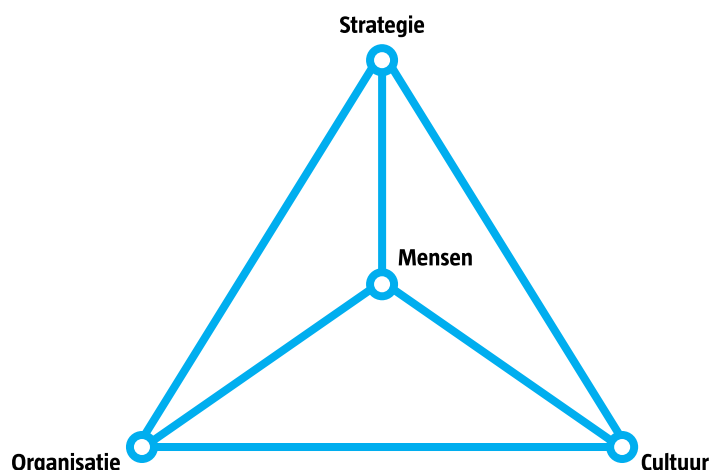
We ontwierpen deze leergang voor een specifieke doelgroep: strategen bij overheidsorganisaties. In het bijzonder voor strategen van relatief grote organisaties, zoals G4- en G40-steden, provincies en ministeries. Deze overheden staan voor complexe vraagstukken, maar hebben niet altijd de mogelijkheid om oplossingen af te dwingen. Heldere strategie formuleren is dan behoorlijk uitdagend. De individuele strateeg ziet deze uitdaging vertaald in tal van concrete vraagstukken. Hoe krijg ik onderwerpen op de agenda? Hoe overtuig ik belanghebbenden van een strategische richting? Welke taken neem ik op me en welke niet?

In paragraaf 3 laten we zien met welk inhoudelijk programma we deze vraagstukken helpen oplossen. Eerst sommen we op wat de voordelen van deelname aan de leergang zijn. We hebben de voordelen gesplitst in twee categorieën: voordelen voor overheidsorganisaties, en voordelen voor individuele strategen.

## Wat zijn de voordelen voor overheidsorganisaties?

Voordeel	Toelichting
<b>Groter strategisch vermogen</b>	Het strategisch vermogen van een overheid bestaat uit diverse elementen (zie figuur 1). Denk bijvoorbeeld aan de organisatie (zoals structuur en processen), mensen (zoals kennis en vaardigheden) en de cultuur (zoals waarden en werkhoudingen). Na afloop van de leergang doorgronden deelnemers het strategisch vermogen van hun eigen organisatie, en weten ze hoe ze dit kunnen vergroten.
<b>Effectievere en efficiëntere strategien</b>	Na afloop van de leergang kunnen deelnemers beter en sneller het strategische werk doen dat hun organisatie nodig heeft. Ze hebben zicht op de rollen die ze kunnen innemen en kunnen hierin een heldere keuze maken, passend binnen de organisatie en cultuur van hun organisatie. Ook hebben ze nieuwe en bewezen denkgereedschap in handen, zoals de Beleidskaart, de Doelenladder en de Waardenmatrix. Tijdens de leergang brengen ze het gereedschap meteen in de praktijk in relevante en actuele casussen van hun eigen organisatie. Ook leren ze tijdens de leergang van elkaar en van (gast)docenten die hun inzichten over strategie komen delen.
<b>Grip op strategische vraagstukken</b>	Tijdens de leergang werken deelnemers aan één of meer strategische vraagstukken. Ze werken aan deze casussen tijdens de trainingdagen, maar vooral ook hiertussen: met collega's en bestuurders. Zo bereiden de deelnemers weloverwogen besluitvorming over actuele strategische vraagstukken voor.

## Welke elementen zijn van belang bij het nadenken over een strategie van een organisatie?



Afbeelding 1: Het strategiemodel

## Wat zijn de voordelen voor strategen?

Voordeel	Toelichting
<b>Meer zelfinzicht</b>	Strategen worden in deze leergang uitgedaagd zichzelf te analyseren en te verbeteren. Vragen die aan de orde komen, zijn onder meer: Wat voor denker ben ik? In welke rollen heb ik als strateeg maximale waarde voor mijn organisatie? Welke vaardigheden kan ik verbeteren? Welke waarden vind ik belangrijk? Hoe verschilt mijn aanpak van andere strategen en wat zijn hier de voor- en nadelen van? Dit zelfinzicht maakt het mogelijk heldere afwegingen te maken over je werkwijze en ontwikkeling en vergroot je werkplezier.
<b>Meer inzicht in het strategisch vermogen van de eigen organisatie</b>	We maken tijdens de leergang onder meer een kaart over het strategisch vermogen van overheidsorganisaties. Hiermee kunnen strategen het strategisch vermogen van hun eigen organisatie helder in kaart brengen. Deze analyse is onderdeel van de leergang. Door dit onderdeel zullen ze actief hun gedachten over strategisch vermogen formuleren, ordenen en toetsen bij collega's. Het resultaat: een helder begrip van strategisch vermogen en inzicht in de eigen organisatie.
<b>Meer persoonlijke effectiviteit</b>	In de leergang doe je vaardigheden op die je persoonlijke effectiviteit vergroten. Je leert onder meer beter luisteren en concreter formuleren; je kunt standpunten helderder onderbouwen, afgestemd op de luisteraar. Door groter inzicht in hoe mensen denken en besluiten nemen, kun je meer draagvlak creëren voor je ideeën. Hierdoor kun je meer bereiken in minder tijd, ongeacht het vraagstuk waaraan je werkt of de functie die je hebt.
<b>Groter netwerk</b>	Deelnemers leren elkaar en elkaars werk tijdens de leergang goed kennen. Alle deelnemers zijn in principe strateeg bij een grote overheidsorganisatie en staan dus vaak voor vergelijkbare uitdagingen. Tegelijk verschillen overheden behoorlijk van elkaar in werkwijze en beleid, waardoor deelnemers waardevolle inzichten opdoen over hoe het anders (en beter?) kan. Bovendien ontwikkelen ze tijdens de leergang een gezamenlijk denkkader en terminologie, wat de snelheid en kwaliteit van feedback en intervisie verbetert.

### 3. Wat is het programma van de leergang?

Mede op basis van de wensen en ervaringen van (eerdere) deelnemers hanteren we de volgende uitgangspunten voor de leergang:

- De leergang is op maat gemaakt voor strategen van overheidsorganisaties.
- We verwachten dat overheden en strategen het beste resultaat bereiken als zij in duo's deelnemen (twee strategen per organisatie). Om dit te stimuleren bieden we korting voor een tweede deelnemer van een organisatie.
- Deelnemers lezen buiten de trainingsdagen relevante theorie.
- De trainingsdagen benutten we voor activiteiten die niet individueel kunnen.
- Deelnemers denken vooraf na over één of meer actuele casussen waarop ze het geleerde willen toepassen.
- De trainingsdagen kennen variatie in werkvormen, zodat de energie van deelnemers hoog blijft.

### Dag 1: Basisgereedschap voor helder denken

We beginnen bij de basis: denkgereedschappen die nodig zijn voor elke strateeg. Deze gereedschappen helpen om in de rest van de leergang helder met elkaar te denken. Deze eerste dag is een soort 'boot camp': werken aan onze denkkraft voordat we de inhoud te lijf gaan.

Onderdeel	Toelichting
<b>Hoe werkt ons brein?</b>	Kennis over hoe mensen en organisaties nadenken en besluiten nemen in strategische processen. Wat zijn valkuilen bij het denken? Wat kun je hieraan doen?
<b>Concreter is beter</b>	Helder denken vereist concrete heldere taal, bij denken, spreken en schrijven. We oefenen met ons model 'Concreter is beter', een alarmsysteem waarmee je zes typen vage taal leert signaleren en verbeteren.
<b>De Argumentenladder</b>	Argumentatiemodel voor heldere redeneringen. Elke strateeg moet helder kunnen argumenteren, dit goed kunnen communiceren, en moet argumentatie scherp kunnen analyseren. We gebruiken De Argumentenladder om hiermee te oefenen.

### Dag 2: Strategisch vermogen van een overheidsorganisatie

We starten het denken over strategie op organisatieniveau: het strategisch vermogen van een overheidsorganisatie. Dit biedt een helder denkkader om straks rollen te definiëren en hun meerwaarde te formuleren. Ter inspiratie beginnen we met een gastcollege van een strategie-expert uit het netwerk van De Argumentenfabriek.

Onderdeel	Toelichting
<b>Gastdocent</b>	Het doel is om inzicht te krijgen in strategisch denken in andere organisaties. We nodigen een gastspreker uit die strategie vanuit een ander perspectief kan benaderen. Denk aan bijvoorbeeld een strateeg uit het bedrijfsleven, of een militair strateeg.
<b>Denksessie strategisch vermogen</b>	Centrale vraag: Wat kan een overheidsorganisatie die beschikt over 'strategisch vermogen' en welke factoren vergroten dit? We starten met de vraag over strategisch vermogen, zodat we hieraan de verschillende rollen van de individuele strateeg kunnen toetsen.

### Dag 3: Rollen van een strateeg

We gaan op dag 3 in op de rollen van de individuele strateeg. We gebruiken de resultaten van dag 2 als toetssteen: een rol moet bijdragen aan het strategisch vermogen van de organisatie.

Onderdeel	Toelichting
<b>Presentatie concept-kaart strategisch vermogen</b>	We presenteren de kaart die we gemaakt hebben op basis van de denksessie op dag 2. We vragen strategen om hun commentaar ter verbetering.
<b>Denksessie strategische rollen</b>	Centrale vraag: Welke rollen kan een strateeg innemen en welke doelen, activiteiten en competenties horen bij deze rollen?
<b>Beleidskaart</b>	De Beleidskaart biedt denkstappen om een strategie te ontwikkelen voor complexe vraagstukken, van een analyse via opties tot een keuze. Deelnemers gebruiken de Beleidskaart om een eigen actuele casus te doordenken. Na uitleg en voorbeelden werken strategen aan hun eigen casus. Deelnemers presenteren hun casus en eerste denkstappen aan de groep.

#### **Dag 4: Heldere doelen en consistente plannen**

We hebben nu een beeld van strategisch vermogen en de rollen van de strateeg.

Op dag 4 gaan we meer inhoudelijk naar strategie kijken: hoe bepaal je strategische doelen en hoe kom je tot een uitgewerkte strategie?

Onderdeel	Toelichting
<b>Doelenladder</b>	Een heldere strategie vereist heldere doelen. Met onze Doelenladder leer je doelen opknippen, ordenen en toetsen. Ook reiken we gereedschap aan om doelen te meten en gaan in op de valkuilen hierbij. Deelnemers gebruiken deze gereedschappen om strategische (sub)doelen te formuleren voor hun casus.
<b>Plannen maken en toetsen</b>	Een goede strateeg formuleert niet alleen heldere doelen, maar kan ook concrete en consistente plannen maken om bij te dragen aan de doelen. We reiken nieuw gereedschap aan waarmee de strateeg deze plannen maakt met scherp geformuleerde resultaten, acties en hulpbronnen. De strateeg benut het gereedschap ook om de kwaliteit (van de beleidstheorie) van plannen te toetsen.
<b>Uitwerken casus</b>	Deelnemers passen het geleerde over doelen en het maken van plannen toe op een eigen casus.

#### **Dag 5: Draagvlak en partners**

Als strateeg ben je afhankelijk van partners binnen en buiten je organisatie, van agendering tot uitvoering. Om de juiste partners te selecteren, te overtuigen en duurzaam met ze samen te werken is het belangrijk om hun waarden, belangen en standpunten te kennen. Deelnemers nemen een concrete casus mee waarin hun organisatie zoekt naar draagvlak voor een voorstel.



Onderdeel	Toelichting
<b>Krachtenveldanalyse</b>	Digitaal gereedschap om een krachtenveld in kaart te brengen. We introduceren ons model om snel een krachtenveld te analyseren en te visualiseren. Deelnemers maken een analyse van het krachtenveld in hun casus.
<b>Waardenmatrix</b>	We maken gebruik van een waardenmodel om de waarden van relevante partijen te kunnen ontdekken. Hiermee krijgen we extra inzicht in de positie en houding van partijen die je als overheid nodig hebt. Deelnemers maken een waardenanalyse van relevante partijen in een eigen strategische casus.
<b>Overtuigen</b>	Om relevante partijen mee te krijgen is vaak meer nodig dan alleen het inhoudelijke verhaal. We nemen deelnemers mee in de verschillende elementen van overtuigingskracht: logos, ethos en pathos. Deelnemers maken een betoog om de belangrijkste partners in hun casus te overtuigen van een voorstel en presenteren dit voor de groep.

### Dag 6: Plannen voor mij en mijn organisatie

In deze laatste dag werken deelnemers aan een plan voor hun casus of organisatie en een persoonlijk plan. Ze maken hiervoor gebruik van het denkgereedschap, de kennis en de kaarten van de voorgaande dagen.

Onderdeel	Toelichting
<b>Uitwerken plan: vergroten of voor mijn casus</b>	Wat zijn opties om het strategisch vermogen van mijn overheidsorganisatie te vergroten of voor mijn casus? Welke optie heeft de voorkeur en waarom? Wie moet ik overtuigen van mijn voorkeursoptie en hoe ga ik dat doen?
<b>Uitwerken plan: strategische rollen</b>	Welke rollen neem ik in als strateeg (en welke niet) en wat wil ik anders doen dan nu? Welke acties ga ik hiervoor uitvoeren en welke hulpbronnen heb ik hiervoor nodig?

### Dag 7: (terugkomdag): Reflectie en intervisie

Drie maanden na dag 6 komen we nogmaals bij elkaar.

Onderdeel	Toelichting
<b>Intervisie</b>	We reflecteren onder meer op het nut en effect van de leergang, de ervaringen met het denkgereedschap, de gemaakte kaarten, de voortgang van de eigen plannen, verbeteringen voor de volgende editie van de leergang en mogelijkheden voor vervolg en verdieping.
<b>Borrel</b>	We reiken aan de deelnemers het bewijs van deelneming uit en sluiten af met een borrel.

#### 4. Welke concrete producten levert de leergang op?

Naast eerdergenoemde voordelen resulteert de leergang ook in concrete eindproducten.

##### 1. Deelnemers krijgen lesmateriaal en een bewijs van deelneming

- Alle deelnemers krijgen het boek 'Nooit meer de weg kwijt in je brein'.
- Alle deelnemers krijgen (digitale) kaarten met denkmodellen van De Argumentenfabriek, zoals de Beleidskaart en de Waardenmatrix.
- Alle deelnemers krijgen een (digitale) reader met alle sheets van de trainingsdagen.
- Alle deelnemers krijgen een bewijs van deelneming.

##### 2. De Argumentenfabriek levert na afloop twee vormgegeven kaarten op

- Alle deelnemers krijgen een kaart die antwoord geeft op de vraag: *Wat kan een overheidsorganisatie die beschikt over 'strategisch vermogen' en welke factoren vergroten dit?*
- Alle deelnemers krijgen een kaart die antwoord geeft op de vraag: *Welke rollen kan een strateeg innemen en welke doelen, activiteiten en competenties horen bij deze rollen?*
- De twee kaarten zijn vormgegeven in de stijl van De Argumentenfabriek.
- Alle deelnemers krijgen de kaarten als Pdf-bestand en kunnen deze na de leergang gebruiken en delen.

##### 3. Deelnemers maken zelf minstens twee producten, met hulp van trainers en deelnemers

- Het eerste eindproduct geeft antwoord op de vraag:  
– *Hoe vergroten we het strategische vermogen van onze organisatie?*
- Het tweede eindproduct geeft antwoord op de vraag:  
– *Welke rollen neem ik in als strateeg en wat wil anders doen dan nu?*
- Tijdens en tussen trainingsdagen maken alle deelnemers (tussen)producten gekoppeld aan één of meer eigen casussen.
- Deelnemers bepalen zelf de vorm van deze producten.

## 5. Hoe organiseren we de leergang?

<b>Doelgroep</b>	Strategen van (grote) overheidsorganisaties, zoals ministeries, provincies en gemeenten
<b>Groepsgrootte</b>	Minimaal zes, maximaal twaalf deelnemers
<b>Locatie</b>	Hotel Karel V in Utrecht
<b>Trainingstijd</b>	Zeven dagen (veertien dagdelen), van 09:30 tot 16:30 uur
<b>Frequentie</b>	Circa eens per maand
<b>Overige tijdsinvestering</b>	Zes tot acht uur per maand (oefeningen en casussen)
<b>Planning leergang 4</b>	De leergang start in september 2024 en loopt tot april 2025. In overleg met de deelnemers plannen we de data in.

Je kunt je tot uiterlijk 1 mei 2024 aanmelden voor de leergang waarbij geldt: *wie het eerst komt, die het eerst maalt.*

## 6. Wie zijn de trainers?

**Shaun Lednor** studeerde politicologie en werkt sinds 2008 bij de fabriek als denkbegeleider en trainer. Als Chef Trainingen leert hij anderen de denkvaardigheden en denkgereedschappen toe te passen die hij eerder ontwikkelde. Shaun heeft in de loop der jaren honderden mensen getraind onder wie veel ambtenaren bij het Rijk, provincies en gemeenten.

**Dries Bartelink** is Chef Openbaar bestuur bij De Argumentenfabriek. Hij is verantwoordelijk voor de dienstverlening van de fabriek aan ministeries, gemeenten, provincies en waterschappen. Ook verzorgt hij trainingen voor bestuurders en ambtenaren via De Denkadademie, onze trainingentak. Hij put uit zijn ervaring als onder meer raadslid, bestuursadviseur van het Amsterdamse college van B&W en strateeg bij het Ministerie van Economische Zaken. Naast zijn werk voor De Argumentenfabriek is Dries voorzitter van de Rekenkamercommissie van de gemeente Haarlemmermeer.

**Sanne Roessingh** is denkbegeleider en kwaliteitsbewaker bij De Argumentenfabriek. Ook verzorgt zij trainingen over helder denken, argumenteren en strategie via De Denkadademie. Zij promoveerde in de neurowetenschappen en zet haar onderzoeksvaardigheden in om mensen en organisaties te begeleiden bij het structureren van hun denkproces en helder presenteren van hun denkwerk. In haar werk staan gezondheid, ontwikkeling en welzijn van mensen centraal. Ze leunt daarbij op ervaring in projecten binnen de zorg, het onderwijs en het openbaar bestuur.

**Jasper van Dijk** is econoom met als missie het aanpakken van maatschappelijke en sociale uitdagingen met beter onderbouwd beleid. Dit doet hij vanuit het platform De Onderbouwing, in samenwerking met het Instituut voor Publieke Economie en als trainer bij De Denkadademie. Jasper is gepromoveerd in de Economie aan de Universiteit van Oxford en heeft gewerkt bij de OESO, de Boston Consulting Group en het ministerie van Financiën. Als wetenschapper, consultant en ambtenaar heeft hij tien jaar ervaring met het onderzoeken van en adviseren over maatschappelijke vraagstukken.

## 7. Waarom De Denkademie?

Strategen die zich willen ontwikkelen kunnen kiezen uit diverse trainingen, seminars, masterclasses en leergangen. Waarom zou je kiezen voor De Denkademie? De voordelen van ons aanbod op een rij:

### **We kunnen helder denken over strategie in het openbaar bestuur**

We hebben de afgelopen jaren veel projecten gedaan voor Rijk, provincies en gemeenten. We maakten onder andere kaarten, boeken, apps en websites over afvalverwerking, sociale werkplaatsen, planning en control, gemeentelijke herindelingen, energietransities, schuldhulp, onderwijs, zorg en meer. Stuk voor stuk ingewikkelde onderwerpen, waar we samen met strategen helder beleid voor ontwikkelden. Niet zozeer omdat we zelf inhoudelijk specialist zijn, maar omdat we weten hoe je goed en snel helder kunt denken over complexe strategische vragen.

### **We bieden geen trucjes, maar vergroten je denkkraft**

Wie een leergang volgt bij De Denkademie, krijgt geen kant en klare antwoorden op moeilijke vragen. Je krijgt wél inzicht en gereedschap dat helpt om complexe vraagstukken te doordenken. Wat het vraagstuk precies is, maakt dan niet eens zoveel meer uit. Hierdoor word je als strateeg wendbaar en veelzijdig, met de mogelijkheden je te verdiepen waar nodig.

### **We werken met heldere denkmodellen**

We maken gebruik van beproefd denkgereedschap: door ons ontwikkelde denkmodellen die de kwaliteit en snelheid van het denkwerk vergroten. In de afgelopen jaren begeleidden we meer dan duizend denkprocessen binnen allerlei organisaties, waarin we waardevolle inzichten opdeden over hoe mensen denken, individueel en in groepen, en welke denkmodellen hierbij helpen.

### **We visualiseren al ons trainingsmateriaal**

Mede door de jarenlange ervaring en deskundigheid van ons zusterbedrijf De Argumentenfabriek, zijn onze visualisaties overzichtelijk, toegankelijk en gebruiksvriendelijk, zodat deelnemers de stof snel oppakken en deze langer beklijft. Bovendien hebben we een archief van meer dan 15.000 kaarten, veelal over de complexe vraagstukken waar strategen in het openbaar bestuur mee worstelen. Deze stellen we beschikbaar voor deelnemers aan de leergang.

### **We werken praktisch en doelgericht**

De geboden theorie is kort en overzichtelijk. Deelnemers gaan praktisch aan de slag en geven elkaar feedback. Onze ervaren trainers kunnen zich snel verplaatsen in de praktijk en dilemma's van deelnemers en bieden begeleiding op maat.

## 8. Wat zijn de kosten?

Hieronder staan de kosten per deelnemer. We verwachten de beste resultaten als overheden twee deelnemers sturen. Om dit te stimuleren geven we korting bij twee deelnemers. De Denkademie heeft een CRKBO-registratie en kan trainingen daarom vrij van btw aanbieden.

Leergang strategie in het openbaar bestuur	Kosten totaal (vrijgesteld van BTW)	Kosten per deelnemer (vrijgesteld van BTW)
Deelname 1 strateeg	€ 5.499	€ 5.499
Deelname 2 strategen	€ 9.998	€ 4.999

We factureren het bedrag vooraf aan de leergang, op het moment dat deze definitief doorgaat.

---

## 9. Hoe melden deelnemers zich aan?

Aanmelden voor deze leergang kan online, via: [www.argumentenfabriek.nl/trainingen/leergang-strategie](http://www.argumentenfabriek.nl/trainingen/leergang-strategie). De inschrijving sluit op 1 mei 2024, of wanneer de twaalf beschikbare plekken gevuld zijn. Heb je vragen of wil je iemand spreken? Mail gerust ([info@denkademie.nl](mailto:info@denkademie.nl)) of pak de telefoon (020 412 4001) We helpen je graag.

