

Visiekaart goede kerngebieden

Wat is volgens kennisplatform KERN een goed kerngebied?

Welvaart

Een goede kern draagt bij aan de (lokale) economie

- Een kern biedt verschillende (lokale) producten en commerciële, maatschappelijke en culturele diensten.
- De functies in een kern zorgen voor (lokale) werk- en woongelegenheden voor alle opleidingsniveaus.
- Commerciële en niet-commerciële functies versterken elkaar.

Een goede kern verbindt economische met maatschappelijke meerwaarde

- Een kern biedt ondernemers ruimte voor een robuust verdienmodel.
- Ondernemers en eigenaren ondernemen maatschappelijk verantwoord.
- Ondernemers en eigenaren voelen zich verbonden met het gebied en de bezoekers.
- Bezoekers en bewoners voelen zich mede-eigenaar van een kern.
- Het streven naar economische meerwaarde gaat niet ten koste van de leefbaarheid, en andersom.

Welzijn

Een goede kern is sociaal veilig

- Bezoekers kunnen zich vrij en ongestoord bewegen.
- De openbare ruimte stelt gebruikers op hun gemak en geeft een vertrouwd gevoel.
- Alle mensen zijn welkom in en maken onderdeel uit van een kern; ze voelen zich hier thuis.

Een goede kern bevordert ontmoeting en gemeenschapszin

- Mensen ontmoeten elkaar bewust én toevallig, door een kern te bezoeken, er te wonen of te werken.
- Mensen ontmoeten anderen buiten de eigen leefwereld.
- Een kern biedt diverse plekken om samen te komen, in gebouwen en in de openbare ruimte.
- Mensen voelen zich onderdeel van een gemeenschap en dragen hieraan bij.

Een goede kern bevordert mentale en fysieke gezondheid

- Mensen gaan mentaal vooruit door behulpzaamheid, gastvrijheid en ontmoeting in een kern.
- Een kern nodigt uit tot een gezonde levensstijl, zoals rond voeding en beweging.

Veerkracht

Een goede kern is adaptief en robuust

- Vastgoed en openbare ruimte bewegen mee met maatschappelijke ontwikkelingen, zo anticipeert de kern op de toekomst.
- In een kern is ruimte voor dynamiek, innovatie en experiment.
- Gebouwen, openbare ruimte en het gebruik ervan dragen bij aan klimaatadaptatie, energietransitie en circulariteit.

Attractiviteit

Een goede kern biedt verschillende functies in een aantrekkelijke omgeving

- Mensen vinden een mix van functies in hun kern die past bij hun behoefte.
- De openbare ruimte is vitaal, stimuleert activiteit en faciliteert interactie tussen mensen.
- De openbare ruimte is vitaal, stimuleert en faciliteert interactie en activiteit.
- De openbare ruimte heeft groen- en watervoorzieningen, voor de bezoekersbeleving en het milieu.
- Een kern is voor bezoekers, bewoners en omwonenden comfortabel en aantrekkelijk.

Een goede kern verrast, daagt mensen uit en geeft energie

- Het aanbod van functies in een kern blijft vernieuwen, dit houdt bezoekers nieuwsgierig.
- Mensen uiten zich spontaan in een kern, de kern weerspiegelt zo wat er speelt in de samenleving.
- De kern verrast door (tijdelijke) fysieke elementen en specifieke programmering zoals events.

Een goede kern heeft identiteit

- Een kern is voor bezoekers herkenbaar en onderscheidbaar van andere kernen.
- Bezoekers en bewoners voelen zich vertrouwd en identificeren zich met de omgeving.
- Mensen zijn trots op hun kern.

Bereikbaarheid

Een goede kern is goed bereikbaar

- Bezoekers en bewoners bereiken de kern gemakkelijk lopend, per (elektrische) fiets, openbaar vervoer of auto.
- Een kern heeft goede voorzieningen zoals haltes, parkeer- en oplaadplekken, die duurzame mobiliteit stimuleren.

Een goede kern is toegankelijk voor iedereen

- Bezoekers en bewoners verplaatsen zich gemakkelijk door een kern, ook als zij minder mobiel zijn.
- Bezoekers kunnen zich makkelijk oriënteren.
- De openbare ruimte binnen de kern is verkeersveilig en de auto is te gast.
- De bevoorrading van een kern is goed georganiseerd en veroorzaakt beperkte overlast.
- De kern is digitaal ontsloten, zoals via een website of sociale media.

Over deze kaart

Deze kaart beschrijft de visie van kennisplatform KERN op welke waarden belangrijk zijn voor kerngebieden en welke eigenschappen hierbij horen. Kerngebieden (in het kort: kernen) zijn centrale plekken in de fysieke leefomgeving waar meerdere functies bij elkaar zijn gevestigd, zoals een dorps-, wijk-, of stadskern en (mobiliteits)knooppunten. Functies zijn bijvoorbeeld winkels, publieke voorzieningen, woningen, of sportfaciliteiten. Een kern trekt veel mensen aan voor het uitwisselen van goederen en diensten, voor interactie en activiteiten. Kernen verschillen van elkaar in omvang, rol en betekenis, hierdoor kan de mate waarin de eigenschappen van toepassing zijn op een kern verschillen.

We spreken over 'mensen' als het alle partijen betreft, zoals ondernemers, eigenaren, bewoners en bezoekers. Als het concreter kan, benoemen we een specifieke partij. KERN is een kennisplatform waar vastgoedprofessionals, overheden en kennisinstellingen elkaar ontmoeten. KERN richt zich op 'goede kernen', omdat kernen belangrijk zijn voor mensen. KERN onderzoekt ook welke elementen belangrijk zijn voor de samenwerking van verschillende partijen in een kern. Deze visie kwam tot stand tijdens zes denksessies met leden van Kern, onder leiding van De Argumentenfabriek. We danken alle deelnemers voor hun tijd en inbreng.