

Participatiekaart

Wat is participatie en hoe helpt De Argumentenfabriek organisaties bij participatietrajecten?

Hoe definiëren we participatie?

Participatie is:

- een gestructureerd proces;
- om belanghebbenden invloed te geven;
- op beleid of een plan van een organisatie.

Definitie

Welke hoofdvormen van participatie onderscheiden we?

Raadgeven

Belanghebbenden geven hun ideeën en voorkeuren voor beleid of een plan van de organisatie.

Adviseren

Belanghebbenden geven (bindend) advies over een concreet beleidsvoorstel of plan van de organisatie.

Co-produceren

Belanghebbenden ontwikkelen samen met de organisatie het beleid of plan.

Meebeslissen

Belanghebbenden beslissen samen met de organisatie over het uit te voeren beleid of plan.

Participatievormen

In welke beleidsfasen kan participatie meerwaarde bieden en wat zijn voorbeelden?

Agenderen

Voorbeeld: Inwoners denken mee over prioriteiten bij het besteden van het gemeentegeld in hun wijk.
Voorbeeld: Klanten denken mee over de prioriteiten bij maatschappelijk verantwoord ondernemen van een bank.

Beleids maken

Voorbeeld: Inwoners denken samen na over de toekomstvisie van hun gemeente.
Voorbeeld: Belanghebbenden denken samen over geschikte plekken en voorwaarden voor windmolens.
Voorbeeld: Een ministerie denkt met belanghebbenden na over argumenten voor en tegen stoppen met gaswinning.
Voorbeeld: Een havenbedrijf maakt met belanghebbenden een actieplan voor het uitvoeren van een Havenvisie.

Evalueren

Voorbeeld: Een gemeente evalueert samen met belanghebbenden het parkeerbeleid in een binnenstad.

Beleidsfasen

Wat levert participatie op?

Participatie leidt tot betere plannen, meer draagvlak en betrokkenheid en minder bezwaar

- Betere plannen en beleid – door meer inzicht in perspectieven, belangen en ideeën van belanghebbenden.
- Meer draagvlak van belanghebbenden voor beleid of plannen.
- Betere uitvoerbaarheid van beleid of plannen.
- Meer betrokkenheid onder belanghebbenden, bij de kwestie en bij elkaar.
- Minder kans op bezwaar van belanghebbenden en op tijdrovende procedures.

Voordelen

Welke diensten bieden we?

We helpen participatietrajecten te ontwerpen

- We denken met onze klanten mee over welke vorm van participatie gewenst is.
- We ontwerpen participatietrajecten die via heldere denkstappen leiden tot bruikbare resultaten.
- We kiezen inspirerende werkvormen waarmee we deelnemers op hun gemak stellen en hen serieus nemen.

We begeleiden participatietrajecten

- We begeleiden het denken tijdens fysieke bijeenkomsten en online, zoals via enquêtes.
- We begeleiden het denken van grote en kleine groepen belanghebbenden, van tien tot honderden mensen.
- We begeleiden zowel grote trajecten met meerdere denkstappen en denksessies, als kleine trajecten.
- We zorgen dat belanghebbenden een hoogwaardig gesprek hebben tijdens participatiebijeenkomsten.

We visualiseren de resultaten van participatietrajecten

- We leggen resultaten van participatie vast in fraai vormgegeven kaarten, boeken, websites en apps.
- We maken visualisaties die geschikt zijn voor communicatie en verzorgen online campagnes.

We trainen medewerkers in het begeleiden van participatiebijeenkomsten en in helder denken

- We trainen medewerkers tot begeleider van participatiebijeenkomsten of tot professioneel denkbegeleider.

Diensten

Waarom De Argumentenfabriek?

We zijn onafhankelijk, werken transparant en zorgen dat belanghebbenden zich gehoord voelen

- We staan garant voor onafhankelijkheid en een strak proces, zodat participatie geloofwaardig en efficiënt is.
- We hebben een transparante werkwijze die leidt tot grondig draagvlak voor eindresultaten.
- We zorgen dat belanghebbenden zich gehoord voelen en we benutten hun kennis en denkkraft optimaal.

We weten efficiënt met groepen na te denken en zorgen voor overzichtelijke en fraai vormgegeven resultaten

- We hebben unieke methoden om met groepen samen na te denken en tot weloverwogen besluiten te komen.
- We ontwerpen participatietrajecten zo dat de opbrengst bruikbaar is voor beleid of een plan.
- We brengen de opbrengst van participatie begrijpelijk geformuleerd en overzichtelijk in kaart.
- We maken fraaie visualisaties die geschikt zijn voor communicatie.
- We hebben ruime ervaring in het begeleiden van participatietrajecten.

Over ons

Wat zijn voorbeelden van participatietrajecten die De Argumentenfabriek heeft begeleid?

De fabriek heeft zowel overheden als bedrijven geholpen met participatietrajecten

- Voor de gemeente Utrecht: met belanghebbenden nadenken over het gedogen van alcohol in Park Lepelenburg.
- Voor ING: met belanghebbenden nadenken over wat zij van ING verwachten.
- Voor zorgpartijen: met zorgprofessionals nadenken over wie wat kan doen om de bureaucratie in de zorg te verminderen.
- Voor huisartsen en huisartsorganisaties: herijken van kernwaarden en kerntaken van huisartsen in Nederland.
- Voor de gemeente Schagen: met belanghebbenden nadenken over voorwaarden voor het plaatsen van zonneparken.
- Voor de gemeente Waterland: met belanghebbenden nadenken over de bestuurlijke toekomst van Waterland.

“De participatieve aanpak en begeleiding van De Argumentenfabriek leverde goede gesprekken op en bruikbare bouwstenen voor beleid.”
Jacqueline van Rijn, teamleider gemeente Schagen

“We wilden participatie met een objectief, transparant en overzichtelijk resultaat en kwamen zo uit bij de Argumentenfabriek.”
Ton van Nieuwkerk, wethouder gemeente Waterland