

PERSBERICHT
7 oktober 2016

Hoe kunnen we Nederland beter maken?

Frank Kalshoven viert het twintigjarig bestaan van zijn column in *de Volkskrant* met de bundel *Het spel & de knickers. De economie van alles voor iedereen*. Kalshoven op z'n best: inhoudelijk scherp, wars van beleidsmode en behaagzucht, altijd gericht op de vraag: hoe kunnen we Nederland beter maken? Zelf zegt Frank in zijn inleiding: 'Waarom is het, althans voor mij, geen moeilijke opdracht maar juist een groot plezier, om elke week een stukje te schrijven? Het korte antwoord: het zijn Grote Verhalen, maar dan uitgeserveerd in korte stukjes. En elk stukje helpt mijn eigen denken weer een stapje verder.'



Sheila Sitalsing, mede-columniste van *de Volkskrant*, schrijft het voorwoord: 'Met groot plezier heb ik twintig jaar lang Knickers gelezen (als argeloos abonnee). Geredigeerd (als chef van de Economiepagina). Verdedigd (tegen ontstelde lezers). En schaamteloos als inspiratiebron gebruikt (als collega-columnist).'

Wat maakt 'Het spel & de knickers' zo goed?

Mathijs Bouman, econoom en columnist, noemt de knikker 'nuchter, feitenvol en uiterst relevant. 'Knickers' zijn al twee decennia het vaste ijkpunt van de economische beleidsdiscussie in Nederland.'

Sheila Sitalsing vult aan: 'Frank ordent feiten en argumenten zoals een ander de bestekbak ordent, de vorken bij de vorken, de lepels bij de lepels en de afwijkende formaten apart. Als daarbij een populaire opvatting moet wijken, of een held moet sneuvelen: wat moet, dat moet.'

Het is een bundel voor op het nachtkastje, in de trein, of op het toilet. Stukje voor stukje. Maar er bestaat een reëel risico op in een adem uitlezen.

Frank Kalshoven (1965) promoveerde in de economie aan de Universiteit van Amsterdam (1993), werkte ruim tien jaar in de journalistiek (bij *Elsevier* en bij *de Volkskrant*), en was in 2006 een van de twee oprichters van De Argumentenfabriek. Bij dit analysebedrijf uit Amsterdam werken inmiddels zo'n 25 mensen.

Het spel & de knickers verschijnt op 8 oktober. Reserveer het boek via www.argumentenfabriek.nl/knikker of in uw (lokale) boekhandel.

Noot voor de redactie:

Beschikbaar vanaf 8 oktober

Voor bulkbestellingen, interviews met de auteur of aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Maaike Hansen, Coördinator Marketing & Uitgeverij via maaike@argumentenfabriek.nl of 020-4124001.