

Digitalisering kranten en tijdschriften - Media College

JINC stage

Wat zijn de argumenten voor en tegen digitalisering van tijdschriften en kranten?

Voor

Tegen

Gemak

Gemak

Geld

Geld

Werk

Werk

Milieu

Gezondheid

Overtuiging

Digitale producten geven mensen keuzevrijheid

- Mensen kunnen makkelijk informatie zoeken en vinden in een digitaal artikel.
- Lezers kunnen zelf kiezen (en kopen) wat ze willen lezen.

Digitale producten zijn handig

- Met digitale producten kan je veel meer mensen (sneller) bereiken.
- Digitale kranten en artikelen zijn makkelijk en simpel te lezen.
- Digitale producten zijn compact, je hebt alles bij de hand (in je hand).

Digitale producten zijn goedkoper voor producenten en consumenten

- Het is goedkoper voor bedrijven om te produceren, je hebt geen kosten voor papier, drukken en verspreiden.
- Digitale producten zijn goedkoper voor mensen (een digitaal boek is goedkoper dan een echt boek).

Digitalisering zorgt voor nieuwe banen

- Nieuwe vormen van vormgeving ontstaan door digitalisering.

Digitalisering is slecht voor het milieu

- Digitale producten zijn beter voor het milieu, je hebt geen papier nodig.

Digitale producenten maken je afhankelijk

- Met digitale producten ben je afhankelijk van een goede internetverbinding of stroom.

Digitale producten zijn onhandig

- Het is makkelijker om een papieren krant te pakken dan je telefoon of computer op te starten.
- Digitale producten zijn niet voor iedereen toegankelijk, zoals ouderen.
- Digitale producten verdwijnen sneller, een boek of artikel bewaar je en kan je later nog naar kijken.

Bedrijven verliezen inkomsten omdat mensen niet betalen voor digitale tijdschriften en kranten

- Mensen lezen alleen nog maar gratis informatie en willen niet betalen voor artikelen.

Digitale producten zorgen voor extra kosten

- Door digitale producten te gebruiken moet je steeds nieuwe software / telefoon kopen, dat is duur.

Digitalisering zorgt dat banen verdwijnen

- Bepaalde grafische vormen gaan verloren, zoals calligrafie.

Digitale producten zijn niet goed voor je gezondheid en concentratie

- Lezen van een scherm is niet goed voor je, zoals het blauwe licht dat er vanaf komt.
- Met een digitaal product raak je snel afgeleid tijdens het lezen door andere programma's zoals Facebook.

Digitale producten zorgen dat mensen minder sociaal zijn

- Als iemand een boek leest is het makkelijker om iemand aan te spreken en sociaal te zijn.

Toelichting

Deze Argumentenkaart is gemaakt door Stephanie, Tim, Rafaël, Jernino en Sylvia tijdens het JINQ-bedrijvenbezoek. Zij zijn studenten aan het Media College en liepen een ochtend mee bij De Argumentenfabriek. De inhoud van de kaart en de vormgeving hebben zij zelf gemaakt.