

Argumentenkaart platformeconomie belanghebbenden

Wat zijn voor belanghebbenden de argumenten voor en tegen de platform-economie?

Platform-eigenaren

Voor

Een platform biedt mij de kans op een hoofdprijs tegen lage investeringen

- Ik investeer graag omdat een winnend platform een (bijna-)monopolie krijgt en dus zeer winstgevend is.
- Mijn investeringen in platforms zijn laag, want de kosten beperken zich in hoofdzaak tot programmeren.

Met een platform kan ik mijn innovatie sneller en makkelijker uitbouwen

- Ik kan snel te weten komen hoe ik het doe en hiervan leren, omdat ik feedback van gebruikers krijg.
- Ik kan makkelijk samenwerken met partners met aanvullende diensten, zoals vliegtickets en autoverhuur.
- Ik kan mijn succesvolle platform makkelijk uitrollen op andere markten, zoals over de grens.

Een platform is een onzekere investering

- Omdat meestal maar één platform domineert, is de kans op mislukking van een nieuw platform groot.
- De huidige wet- en regelgeving kan het succes van mijn platform in de weg staan.

Tegen

Bestaande aanbieders

Voor

De platformeconomie biedt mij nieuwe kansen

- De platformeconomie biedt mij de kans om nieuwe en grotere markten aan te boren, ook internationaal.
- De klantbeoordelingen op platforms bieden mij de kans te leren en mijn aanbod te verbeteren.
- Platforms bieden mij de kans maatwerk te bieden aan klanten, wat voorheen moeilijker was.
- Platforms bieden mij de kans diensten aan te bieden en me hierbij te onderscheiden van concurrenten.

Door platforms kan ik niet eerlijk concurreren

- Mijn bedrijf is op platforms de dupe van oneerlijke concurrentie, onder meer door regelontwijkers.
- Op platforms concurrer ik als bedrijf dat zich aan de regels houdt met regelvrije (particuliere) aanbieders.

Op platforms moet ik harder concurreren, vooral op prijs

- Op platforms concurreren aanbieders van producten vooral op prijs en minder op kwaliteit en service.
- Service verlenen is voor mij moeilijker omdat ik diensten vóór de transactie niet kan terugverdienen.
- De prijstransparantie op platforms ondergraaft mijn winstmarge.

Tegen

Platforms romen mijn winstmarges af

- Omdat platforms marktmacht krijgen, vragen ze een steeds hogere marge voor hun diensten.

Nieuwe aanbieders

Voor

Platforms bieden mij een kans om toe te treden

- Via platforms heb ik, zonder hoge marketingkosten, makkelijk toegang tot potentiële klanten.

Platforms vergroten mijn afhankelijkheid

- Ik word afhankelijk van het platform voor mijn omzet.

Tegen

Ik profiteer van de vele voordelen die platforms mij bieden

- Platforms bieden mij meer aanbod in producten en diensten, en ik geniet van lagere prijzen.
- Via platforms kan ik makkelijker producten en diensten vinden die passen bij mijn specifieke voorkeuren.
- Ik heb zicht op kwaliteit door beoordelingen van andere gebruikers.
- Platforms bieden mij betere service omdat de dienstverlening geïntegreerd is (zoals vlucht + auto + hotel).

Voor

Door platforms kan ik een rijker sociaal en economisch leven leiden

- Via platforms heb ik makkelijker toegang tot sociale netwerken en het aanbod van producten en diensten.

Platforms bedreigen het aanbod in mijn lokale economie

- De platformeconomie is schadelijk voor mijn lokale economie, omdat de middenstand bedreigd wordt.
- Ik krijg geen persoonlijk advies meer van een vakman bij mij in de buurt.

Tegen

Ik kan platforms niet vertrouwen

- Ik word afhankelijk van de informatie van het platform en de aanbieder.

Niet-gebruikers

Voor

Ik profiteer van meer concurrentie

- Ik profiteer van de intensievere concurrentie en lagere prijzen, zonder dat ik hoeft mee te doen.

Als ik niet mee kan doen, word ik buitengesloten

- Als ik niet mee kan doen, word ik sociaal buitengesloten en loop ik economische kansen mis.

Tegen

Platforms bedreigen het aanbod in mijn lokale economie

- De platformeconomie is schadelijk voor mijn lokale economie.
- Omdat andere mensen via platforms kopen, kan ik geen advies meer krijgen van een vakman uit de buurt.

Werkenden

Voor

De platformeconomie brengt mij nieuwe mogelijkheden

- De platformeconomie biedt mij kansen, zoals klussen aanbieden via platforms.

Tegen

Mijn baan wordt vernietigd door de platformeconomie

- Door platforms is de toekomst van mijn vaste baan onzeker.

Voor

Platforms zorgen voor innovatie en meer inkomen

- Platforms leiden tot meer economische activiteit en hogere economische groei.
- De platformeconomie leidt via hogere groei tot hogere belastinginkomsten.

Tegen

Platforms schudden de gevestigde orde op

- Platforms dwingen ons opnieuw na te denken over regulering en de organisatie van het toezicht.
- De opkomst van platforms biedt ons kansen om beleid te verbeteren.

De platformeconomie maakt ons werk lastiger

- Ons werk wordt lastiger omdat platforms bestaande instituties ter discussie stellen en snel veranderen.
- Het is voor ons lastig om in te schatten of platforms publieke belangen via zelfregulering borgen.
- Platforms hebben in potentie marktmacht en het is voor ons lastig te bepalen of dit schadelijk is.

Platforms vergemakkelijken zwart werken

- Door platforms lopen wij belastinginkomsten mis.

Platforms bedreigen onze lokale economie

- Platforms zijn schadelijk voor de lokale economie, omdat de middenstand bedreigd wordt.

Overheden

Voor

De platformeconomie maakt toezicht houden efficiënter

- Wij krijgen meer en makkelijker signalen van gebruikers om problemen te herkennen.

De platformeconomie vermindert de noodzaak tot toezicht

- De gebruikers disciplineren aanbieders zelf, en hebben hiervoor minder hulp van ons nodig.
- Toezicht wordt minder noodzakelijk omdat platforms zichzelf kunnen reguleren, denk aan taxidiensten.

Tegen

De platformeconomie maakt toezicht houden complexer

- Platforms belemmeren ons werk want ze delen geen informatie en nemen weinig verantwoordelijkheid.
- Platforms opereren vaak grens- en marktoverschrijdend, en zijn dus lastiger onder toezicht te houden.

Toezichthouders

Toelichting

Deze Argumentenkaart geeft de argumenten voor en tegen de platformeconomie weer vanuit het perspectief van belanghebbenden ten opzichte van een situatie zonder platformeconomie. De platformeconomie is als volgt gedefinieerd: het geheel van vraag en aanbod van producten en diensten via online platforms. Deze kaart beperkt zich tot platforms die de mogelijkheid

bieden tot tweezijdig verkeer (gebruikers kunnen ook aanbieders zijn en vice versa). Niet elk argument is van toepassing op alle platforms. Deze Argumentenkaart is gemaakt door De Argumentenfabriek en is tot stand gekomen op basis van denksessies met deskundigen. Met dank aan alle deelnemers voor het denkwerk.

