

# Argumentenkaart platformeconomie

**Wat zijn de argumenten voor en tegen de platform-economie?**

**Voor**

**Tegen**

- Concurrentie**
  - De platformeconomie maakt de economie transparanter
    - Platforms ontsluiten informatie over goederen, diensten en prijzen voor grote groepen gebruikers.
    - Platforms maken kwaliteitsverschillen in het aanbod inzichtelijk door gebruikersbeoordelingen te tonen.
    - Via platforms bouwen (nieuwe) aanbieders tegen lage (start)kosten sneller een reputatie en klantenkring op.
  - Platforms vergroten markten en keuzemogelijkheden, en verlagen prijzen
    - Platforms brengen meer aanbieders en vragers bij elkaar en vergroten de keuze in producten en diensten.
    - Platforms intensiveren bij hun intrede de concurrentie, waardoor betere (vaak lagere) prijzen ontstaan.
    - Platforms snijden schakels uit de waardeketen (zoals grondstof tot eindproduct), wat kostprijzen verlaagt.
- Innovatie**
  - De platformeconomie is zelf innovatief
    - Platforms innoveren, technisch en met verdienmodellen, met betere kwaliteit of lagere kosten als gevolg.
    - Platforms vergaren kennis over aanbieders en gebruikers en ontwikkelen hiermee nieuwe diensten.
    - Platforms zijn makkelijk schaalbaar en kunnen een nieuw idee snel toepassen in meerdere landen.
    - Platforms blijven innovatief óf verdwijnen, vanwege de snelle ontwikkeling van de techniek.
  - De platformeconomie dwingt innovatie af bij andere bedrijven
    - Platforms dwingen aanbieders zich aan te passen aan een concurrerende omgeving.
  - De platformeconomie schudt vastgeroeste instituties wakker
    - Platforms schudden bestaande instituties op zoals brancheclubs, vakbonden en toezichhouders.
- Inkomen**
  - De platformeconomie leidt tot extra economische groei
    - Platforms bevorderen de productiviteit van werkenden en daarmee de economische groei van een land.
    - Platforms brengen meer aspecten van de samenleving in de economische sfeer, zoals koken voor bureaus.
  - De platformeconomie schept nieuwe kansen op economische activiteit, werk en inkomen
    - Platforms bieden mensen kansen om economisch actief te zijn naast de reguliere arbeidsmarkt.
    - De platformeconomie schept werk bij de betrokken (succesvolle) platformorganisaties en daarbuiten.
- Regelgeving**
  - Platforms dwingen modernisering van regelgeving af
    - Platforms dwingen beleidsmakers opnieuw na te denken over nut en noodzaak van wetten en regels.
  - Platforms kunnen helpen bij handhaving
    - Platforms kunnen door de overheid ingezet worden bij handhaving omdat zij beschikken over relevante data.
    - Platforms bevorderen transparantie wat toezichhouders noodzaakt sneller en beter op te treden.
- Milieu**
  - De platformeconomie is goed voor het milieu
    - Platforms vergroten de markt voor tweedehands spullen wat verspilling tegengaat.
    - Platforms stimuleren intensiever gebruik van bestaande (kapitaal)goederen, waardoor minder verspilld wordt.
    - Platforms vermijden vervoersstappen (voorraadvorming in winkels is minder nodig) en zijn zo efficiënter.
- Samenleving**
  - De platformeconomie leidt tot een betere samenleving
    - De platformeconomie vergemakkelijkt het delen van bezit, en vergroot zo de sociale samenhang.
    - Platforms maken het organiseren van vrijwilligerswerk makkelijker.
    - Platforms bieden mensen nieuwe manieren om met elkaar in contact te komen, economisch én sociaal.

- Concurrentie**
  - Platforms houden waardevolle data zelf en bieden gebruikers onjuiste informatie
    - Platforms krijgen extra informatie, maar gebruikers niet, wat leidt tot ongelijke verdeling van informatie.
    - Platforms maken het manipuleren van informatie door gebruikers mogelijk, zoals door nep-recensies.
    - Platforms manipuleren informatie, zoals over prijzen, om er zelf beter van te worden.
  - Platforms concurreren oneerlijk met lokale bedrijven en trekken het speelveld scheef
    - Platforms beconcurreren lokale aanbieders oneerlijk door (ongeschreven) regels te omzeilen.
    - Platforms werken vaak internationaal en kunnen makkelijker belasting ontwijken dan lokale bedrijven.
  - De platformeconomie beperkt de concurrentie
    - Het winnende platform vestigt een (bijna-)monopolie en dit vergroot het risico op machtsmisbruik.
    - Platforms stellen specifieke eisen aan toegang tot het platform en sluiten zo aanbieders uit.
    - Platforms creëren overstapdrempels, zoals door niet-overdraagbaarheid van beoordelingen.
    - Winnende platforms met grote marktmacht vormen een toetredingsdrempel voor nieuwe uitdagers.
    - Winnende platforms hebben diepe zakken en kopen bedreigende nieuwe uitdagers en technieken op.
- Innovatie**
  - Platforms frustreren de innovatie bij aanbieders
    - Platforms knippen de winstmarges af van aanbieders zodat die geen budget meer hebben voor innovatie.
- Inkomen**
  - De platformeconomie leidt tot grote winsten voor (buitenlandse) aandeelhouders
    - Winnende platforms zijn zeer winstgevend en vooral (buitenlandse) aandeelhouders profiteren hiervan.
  - De platformeconomie versnipperd vaste banen en vergroot ongelijkheid
    - De platformeconomie versnipperd vaste banen en creëert een klusseneconomie.
    - De platformeconomie belooft aanbieders met veel 'sterren' en dit leidt tot grotere inkomstongelijkheid.
    - Platforms vergroten ongelijkheid, want vooral mensen met kapitaalgoederen krijgen extra verdienkansen.
  - Platforms leiden tot meer zwart geld in de economie
    - Gebruik van platforms leidt ertoe dat aanbieders en afnemers minder of geen belasting betalen.
- Regelgeving**
  - Platforms en gebruikers handelen soms in strijd met nationale wet- en regelgeving
    - Platforms, vaak internationaal actief, hebben moeite met naleving van uiteenlopende nationale regels.
    - Platforms maken handhaving moeilijker; ook gebruikers en aanbieders zijn voor naleving verantwoordelijk.
  - Platforms vergroten de controle door de overheid
    - Via platforms kan de overheid makkelijker informatie krijgen over burgers en zo meer controle uitoefenen.
  - Platforms dwingen gebruikers onaantrekkelijke regels en voorwaarden te accepteren
    - Platforms leggen algemene voorwaarden op die strijdig zijn met het privacy- en eigendomsrecht.
    - Platforms dwingen gebruikers persoonsgegevens af te staan, ook zonder hen hiervan bewust te maken.
- Milieu**
  - De platformeconomie is slecht voor het milieu
    - De platformeconomie vereist meer vervoer naar huisadressen met een hogere milieubelasting als gevolg.
    - De platformeconomie verlaagt prijzen en stimuleert groei, wat tot extra consumptie leidt.
- Samenleving**
  - Platforms ontwrichten de samenleving
    - Platforms zijn niet of slecht toegankelijk voor mensen met een beperking, zoals analfabeten en digibeten.
    - Door platforms ontstaat overlast voor derden, zoals bij de verhuur van appartementen door particulieren.
    - Platforms kunnen door hun omvang en concentratie van data bij calamiteiten een systeemrisico vormen.
    - Platforms met advertenties als verdienmodel, hollen de economische kracht van de Nederlandse media uit.

**Toelichting**  
 Deze Argumentenkaart geeft de argumenten voor en tegen de platformeconomie weer vanuit het perspectief van een land ten opzichte van een situatie zonder platformeconomie. De platformeconomie is als volgt gedefinieerd: het geheel van vraag en aanbod van producten en diensten via online platforms. Deze kaart beperkt zich tot platforms die de mogelijkheid

bieden tot tweezijdig verkeer (gebruikers kunnen ook aanbieders zijn en vice versa). Niet elk argument is van toepassing op alle platforms. Deze Argumentenkaart is gemaakt door De Argumentenfabriek en is tot stand gekomen op basis van denksessies met deskundigen. Met dank aan alle deelnemers voor het denkwerk.