



De ArgumentenFabriek

Helder koers bepalen voor woningcorporaties

Wat?	Een workshop (een dagdeel) bij De Argumentenfabriek
Voor wie?	Bestuurders en strategen van woningcorporaties
Waarom?	Om te verkennen hoe woningcorporaties helder koers kunnen bepalen en hoe dit uw organisatie kan helpen
Wanneer?	Dinsdag 19 mei 10.00 - 12.00 of vrijdag 29 mei 15.00 - 17.00
Waar?	De Argumentenfabriek, W.G.-plein 403, Amsterdam

Aanleiding

'Terug naar de kerntaak', wat betekent dit voor mijn organisatie? Waar zijn we wel van, wat doen we niet? En waarom eigenlijk? Aan welke knoppen kan ik draaien?

Politieke, economische en maatschappelijke ontwikkelingen vragen om een (ver)nieuw(d)e koers voor woningcorporaties. Corporaties staan nu meer dan ooit voor de opgave om thema's als betaalbaarheid, beschikbaarheid, kwaliteit en leefbaarheid te combineren met hun financiële situatie. Dit vraagt om duidelijke opties en weloverwogen en transparante keuzes.

De Argumentenfabriek en strategie

De Argumentenfabriek helpt corporaties helder na te denken over strategie. Wij ontwerpen en bij de corporatie passend proces, met oog voor draagvlak binnen en buiten de organisatie. We begeleiden het denkwerk van de organisatie en partners tijdens zogeheten denksessies, ordenen en visualiseren informatie, maken argumentatie zichtbaar, bewaken de consistentie en de voortgang. Hiervoor maken we gebruik van ons strategiemodel, onze werkmethode en onze ruime ervaring in de sector.

De Argumentenfabriek wil tijdens de workshop met de aanwezigen in gesprek over wat hun centrale strategische vragen zijn. Wij presenteren graag ons strategiemodel en de manier waarop we hiermee werken. Graag gebruiken we voorbeeldprojecten zoals Woonstad Rotterdam, Wonen Centraal, het WSW en Aedes om onze werkwijze en resultaten te illustreren. Kijk voor het werk dat wij voor Woonstad Rotterdam hebben gedaan alvast op onze website: <https://www.argumentenfabriek.nl/nl/voorbeeldwerk/woonstad-rotterdam/>

Namens De Argumentenfabriek begeleiden chef Ruimte Katrin Weber en Silvie Zonderland de bijeenkomst. Frank Kalshoven schuift graag aan tijdens het netwerkmoment.

Programma

- 10.00 of 15.00 Start
- Denkronde: Welke thema's vragen binnen mijn organisatie om strategische keuzes?
- Presentatie: Hoe pakt De Argumentenfabriek denken over strategie aan?
- Denkronde: Hoe helpt dit mijn organisatie en wat heb ik verder nodig?
- 12.00 of 17.00 Lunch/borrel en netwerkmoment

Aanmelden en aanvullende informatie

Is deze workshop ook interessant voor collega's van andere corporaties? Stuur de uitnodiging vooral door of laat het ons weten! Wilt u zich aanmelden voor de workshop? Heeft u vragen of opmerkingen over de workshop of over ons werk? Neem dan contact op met Katrin of Silvie.

silvie@argumentenfabriek.nl / 020 589 5622
katrin@argumentenfabriek.nl / 020 589 5615