STRATEGIE ETV.nl
2010 - 2015

Wat is de strategie van ETV.nl?

Volledige kaart

ETV·NL

De ArgumentenFabriek

STRATEGIE ETV.nl
2010 - 2015

ETV·NL

De ArgumentenFabriek

STRATEGIE ETV.nl
2010 - 2015

- Trends & factoren
- Visie
- Missie
- Markten & diensten
- Formule
- Organisatie

Leren wordt belangrijker maar leerders worden minder traditioneel opgeleid

- Meer keuzevrijheid maakt de invulling van het leven complexer en basisvaardigheden belangrijker.
- Basisvaardigheden zijn een voorwaarde voor bijscholing in een steeds dynamischer economie.
- De eis om continue scholing maakt leren uit ervaring (informeel) belangrijker dan formeel onderwijs.
- Leerders worden door digitalisering onafhankelijker van docenten voor de vergaring van kennis.

Digitale technologie ontwikkelt zich maar is nog niet volledig inzetbaar in het onderwijs

- Digitale technologie maakt leermaterialen steeds onafhankelijker van plaats en tijd.
- Digitale toepassingen worden steeds aantrekkelijker in gebruik en qua vormgeving.
- Inzet van digitale technologie vereist specifieke vaardigheden van docent en leerder.
- De toegevoegde waarde van digitale technologie op onderwijs is onvoldoende bekend.

De financiering van ETV.nl wordt complexer

- Subsidiemogelijkheden nemen in aantal toe, maar de (steeds wisselende) criteria worden strenger.
- Overheden eisen in toenemende mate cofinanciering bij de subsidiëring van projecten.
- De veranderingen in de financiering dwingen partijen tot samenwerking.
- De concurrentie voor ETV.nl neemt toe, met name van commerciële marktpartijen.

Wat is de strategie van ETV.nl?

Volledige kaart

ETV·NL

De ArgumentenFabriek